



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la unidad de aprendizaje	Clave	Semestre
Temas selectos de psicología laboral. Tendencias Actuales de la Psicología Organizacional.	OP-VIII-6	Octavo.

Carácter	Optativa.	Tipo	Teórico-práctico.

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Introducción a la Psicología Organizacional y del Trabajo.	Evaluación Psicológica en las Organizaciones.
Gestión del Talento Humano.	Desarrollo Organizacional.
	Integración y difusión de la profesionalización

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independiente	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
2	2	1	5	16	64	5

Autores del programa		Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Técnico
Lucía María Dolores Zúñiga Ayala. Marghyb Lisbet Campillo Hernández		Marzo 2021.		27 de abril de 2021
Revisores del programa		Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Técnico



2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado

Esta UA corresponde al área formativa de Psicología Laboral, su propósito es identificar las tendencias de la Psicología Laboral desde la observación directa y/o el análisis crítico en el contexto organizacional buscando la posibilidad de generar un proyecto profesional que permita facilitar su ingreso al mercado laboral ejerciendo su rol de agente de cambio incidiendo en el desarrollo de organizaciones Socialmente Responsables.

Esta UA fortalece el perfil del egresado, especialmente en la competencia enunciada como:

Evalúa la calidad de los procesos organizacionales relacionados con el quehacer de la psicología, con fundamentos teórico-metodológicos y sentido ético.

Propuesta didáctico-metodológica

Con la conducción del docente	Independiente	Modalidades informáticas (virtual)
<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo - Análisis de casos y discusión en pequeños grupos - Análisis de textos académicos mediante el desarrollo de estrategias de aprendizaje como mapas conceptuales y exposiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de los textos - Investigación de temas - Trabajo en equipo - Elaboración de mapas mentales o conceptuales - Elaboración de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en foros de discusión - Búsqueda de información complementaria - Elaboración de andamios cognitivos - Análisis de casos referentes a fenómenos organizacionales, a partir de videos.

Descripción de actividades específicas en las que incorporarán al menos uno de los tópicos de los ejes correspondientes a la formación transversal para promover el pensamiento crítico: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

La UA contempla la responsabilidad social, la ética y el género como ejes correspondientes a la formación transversal, por lo que se incorporarán en todas las actividades a desarrollar.



3. Competencias a desarrollar

Ejes formativos

La unidad de aprendizaje se ubica dentro del eje formativo horizontal del área de la Psicología Laboral y permite que el estudiante identifique las tendencias de la Psicología Organizacional, de manera que adquiera competencias laborales para promover el desarrollo Socialmente Responsable de los centros de trabajo.

Con respecto a los ejes verticales, se ubica en Observación al adquirir las herramientas para llevar a cabo observaciones cualitativas y cuantitativas, a partir de los fundamentos teóricos de la psicología, con la intención de que los estudiantes tengan las bases para realizar observaciones a lo largo de toda la carrera.

Investigación e inserción laboral mediante el fortalecimiento de las competencias propias de la investigación acordes a los problemas y perspectivas de la psicología, fundamentadas en una reflexión epistémica, que contemple el ciclo de la investigación: diseño, implementación, evaluación y difusión, así como brindar a los(las) egresados(as) la preparación necesaria para favorecer su inserción al campo laboral.

Todos los ejes transversales están contemplados a lo largo del curso, puesto que las diversas actividades implican el fortalecimiento de cada uno de ellos.

Competencias disciplinares

- ✓ Elabora diversos documentos del ámbito de la psicología sustentados teóricamente, incluyendo evidencias y argumentos confiables, claros y precisos.
- ✓ Identifica los problemas que competen a la psicología, en función del análisis de la realidad y de las bases teóricas de la disciplina, con criterios éticos; y si es el caso, planear o realizar intervenciones psicológicas con fundamento científico.
- ✓ Autogestión de su inserción en el mundo laboral para desarrollarse profesionalmente, teniendo como referencia el conocimiento del campo de trabajo y los requisitos generales para desempeñarse como psicólogo, siendo consciente de sus propias competencias.
- ✓ Desarrollo estrategias de emprendimiento para generar alternativas de trabajo en el campo de la psicología



- ✓ Elabora diversos documentos del ámbito de la psicología sustentados teóricamente, incluyendo evidencias y argumentos confiables, claros y precisos.
- ✓ Comunica oralmente información del ámbito de la psicología, sustentada en soportes teóricos y prácticos, de acuerdo con lineamientos éticos.
- ✓ Organiza y discrimina información de diversas fuentes, para fundamentar su quehacer profesional, atendiendo a distintos propósitos, con respeto a los criterios éticos de propiedad intelectual.
- ✓ Colabora en equipos de trabajo, de forma eficiente, mostrando comunicación asertiva y respeto por todos los integrantes del mismo.
- ✓ Lidera equipos de trabajo de forma proactiva, propiciando la participación de todos los integrantes y el logro de los objetivos planteados.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Psicología o en Administración.
Experiencia:	Dos años de experiencia docente o de investigación en el área. Experiencia laboral en el ámbito organizacional o de consultoría.

5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. La Responsabilidad Social en las organizaciones	1.1 Responsabilidad Social y Sustentabilidad. 1.2 Globalización y competitividad organizacional. 1.2.1 La marca empleadora. 1.3 Certificaciones, acreditaciones y distintivos organizacionales.
2. Las organizaciones con perspectiva de género	2.1 Gestión de la Igualdad de Oportunidades. 2.1.1 Promoción de la equidad de género en el trabajo. 2.1.2 Organizaciones Incluyentes. 2.2 Organizaciones Familiarmente Responsables: el equilibrio vida-trabajo.



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



	2.2.1 Estrategias laborales y los arreglos familiares.
3. La innovación organizacional	3.1 Organizaciones del sector de servicios. 3.1.1 Trabajo emocional. 3.2 Coaliciones empresariales: alianzas, fusiones y adquisiciones. 3.2.1 Subcontratación laboral. 3.3 Comunicaciones globales y teletrabajo. 3.3.1 Riesgos psicosociales en el teletrabajo. 3.4 Digitalización y la industria 4.0. 3.4.1 Herramientas TIC en la Gestión del Talento Humano.
4. Tendencias y oportunidades de autoempleo	4.1 Antecedentes históricos del autoempleo. 4.2 Diferencias conceptuales entre autoempleo y emprendimiento. 4.3 Idea de la actividad empresarial a desarrollar. 4.4 Recursos en el proceso de autoempleo. 4.5 Planificación del proyecto de empresa. 4.6 Tendencias y oportunidades de autoempleo y emprendimiento: networking, coworking, outsourcing, e-commerce

6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Portafolio de evidencias individuales y colectivas	Rúbrica	30%
Examen	Escala estimativa	10%
Análisis de casos	Rúbrica	20%
Propuesta de modelo de autoempleo con base en las tendencias actuales de la Psicología Organizacional	Rúbrica	40%
Porcentaje final		100%



7. Evaluación del propósito de la UA en relación con el perfil de egreso

Nivel de logro del perfil del egresado

Se aplicará una escala estimativa basada en los criterios establecidos por la Coordinación de Academias, para evaluar el nivel de logro del perfil.

8. Fuentes de información

Básica:

- Cortés, J. y Flores, E. (2017). *Responsabilidad Social*. Logroño, Quito: Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador. ISBN 978-9942-14-671-7
- Dragún, P. Ernst, C. y García, F. (2020). *El futuro del trabajo en el mundo de la industria 4.0*. Argentina: Organización Internacional del Trabajo. ISBN 92-2-3 9789220321546
- Echazarreta, C. y Costa, A. (2018). *Empresas inclusivas, reinventando la calidad de vida*. Una revisión teórica. Global Journal of Human-Social Science: E Economics. Vol 18, No. 3. ISSN 2249-460x.
- Rubbini, N. (2012). *Los riesgos psicosociales en el Teletrabajo*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata. ISSN 2250-8465. Disponible en: <http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar>
- Sucurrat, M., Corradi, C., Argoitia, J. y Giordano, N. (2017). *Guía de género para empresas: hacia la paridad*. Buenos Aires: R.E.D. de empresas por la diversidad. ISBN 978-987-46746-0-9
- Messina, M. (2018). *Manual didáctico Emprendedurismo*. Universidad de la República. Uruguay: Comisión Sectorial de Enseñanza. ISBN 978-9974-0-1626-2
- Montañez, G. y Gutiérrez, S. (2015). *La Responsabilidad Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés*. México: Editorial Centro de Estudios e Investigaciones. ISBN 978-607-8435-11-1

Complementaria:

- Alvarez, A. (2019). *Emprendedores por necesidad. Factores determinantes*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. No. 166. ISSN-L 0210-5233. Págs:3-24.
- Dini, M. (2010). *Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial*. Chile: CEPAL, Naciones Unidas. ISBN 978-92-1-323457-0



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



Riascos, S. y Aguilera, A. (2011). *Herramientas TIC como apoyo a la Gestión del Talento Humano*. Cuadernos de Administración. Universidad del Valle. Vol. 27, No. 46. Págs: 141.154

Ynzunza, C., Izar, J., Bocarando, J., Aguilar, F. y Larios, M. (2017). *El entorno de la industria 4.0: implicaciones y perspectivas futuras*. Conciencia Tecnológica, No. 54.