



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la unidad de aprendizaje	Clave	Semestre
Sociedad y Cultura	OBL-I-4	Primero

Carácter	Obligatoria	Tipo	Teórico
----------	-------------	------	---------

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
No hay unidades de aprendizaje antecedentes	Estudios de género
	Psicología social
	Psicología Comunitaria y ambiental
	Intervención en Psicología Social
	Significaciones colectivas y procesos psicosociales
	Diagnósticos Psicosociales
	Psicología Social Crítica
	Intervención en Situaciones Sociales Emergentes
	Psicología Social de la Vejez
	Temas Selectos en Psicología Social
	Psicología Social del Trabajo

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independiente	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
4	0	1	5	16	64	5



Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Técnico
Erik Avalos Reyes Sofía Blanco Sixtos, Pedro Caballero Díaz, Raúl Ernesto García Rodríguez, Rigoberto Hernández Delgado, Iraam Maldonado Hernández, Leonardo Moncada Sánchez, Gabriela Navarro Contreras, Juan Torres Melgoza, Alethia Danae Vargas Silva, Jorge Villalpando Fierro.	8 de marzo de 2021		27 de abril de 2021
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Técnico

2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado

Esta Unidad de Aprendizaje tiene el propósito de permitir que los estudiantes puedan conocer conceptos y teorías básicas referentes a la sociedad y a la cultura, las vicisitudes históricas, globales y locales, y sus efectos en las subjetividades, para que de esta forma puedan tener un panorama más amplio sobre las determinaciones, condicionamientos o influencias que provienen del ámbito de la cultura, de lo social, de lo político, de lo económico, evitando así posturas reduccionistas que suponen a los fenómenos psíquicos desde puntos de vista exclusivamente individualistas o biologicistas. Con ello el estudiante podrá tener los elementos teóricos básicos para situar la subjetividad y los fenómenos colectivos en el contexto de una complejidad que no puede pasarse por alto en el ejercicio de la práctica psicológica.

Se vincula con el perfil del egresado al desarrollar de manera especial la competencia genérica siguiente:

- Valora los aportes de las diversas perspectivas teóricas de la psicología tanto clásicas como contemporáneas, para fundamentar su quehacer profesional, con pertinencia y responsabilidad social.



Propuesta didáctico-metodológica		
Con la conducción del docente	Trabajo independiente	Modalidades informáticas (virtual)
Exposición de temas del programa Análisis y debate grupal Discusión dirigida sobre problemáticas específicas	Lectura y análisis de textos Elaboración de reportes Investigación documental Trabajo en equipo	Participación en foros de análisis y reflexión sobre fenómenos socioculturales a partir de videos, películas y otros materiales audiovisuales.
Descripción de actividades específicas en las que incorporarán al menos uno de los tópicos de los ejes correspondientes a la formación transversal para promover el pensamiento crítico: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva		
Análisis y reflexión sobre problemáticas del sujeto contemporáneo para que el estudiante tenga una comprensión de los procesos culturales y sociales que le permitirán la construcción de una posición crítica, ética y socialmente responsable. Se buscarán espacios para difundir las reflexiones generadas, ya sea a través de blogs, podcast, periódicos murales, foros u otras estrategias de difusión.		

3. Competencias a desarrollar

Ejes formativos
<p>Esta UA se ubica en el eje formativo horizontal del área de psicología social.</p> <p>Se ubica también en el eje vertical formativo orientado a fortalecer los procesos de observación e identificación de fenómenos socioculturales que son el contexto social que enmarca su futuro trabajo profesional.</p> <p>Ejes transversales: Todos los ejes transversales están contemplados a lo largo del curso, puesto que las diversas actividades implican el fortalecimiento de cada uno de ellos.</p>



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



Competencias disciplinares

Analiza críticamente las características de los distintos enfoques de la psicología, a partir de sus fundamentos epistemológicos, reconociendo el valor de cada uno de dichos enfoques.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Psicología o área de Ciencias Sociales con conocimientos de Psicología Social.
Experiencia:	Dos años de experiencia docente o de investigación en el área de la psicología social. Experiencia laboral en el área.

5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Marcos conceptuales sobre cultura y sociedad	1.1. Nociones sobre cultura y sociedad; 1.2. Dialéctica entre cultura, sociedad y naturaleza. 1.3. Conceptos de Estado-Nación, comunidad, etnia.
2. Modernidad y posmodernidad: cambio cultural y nuevas formas de la subjetividad	2.1. La cultura de masas y el sujeto contemporáneo 2.2. La globalización como fenómeno cultural y su impacto en la subjetividad 2.3. Identidad y diversidad cultural 2.4. El malestar cultural contemporáneo
3. Identidad y cultura en México	3.1. La invención de América Colón y de las Casas 3.2. La Conquista y la Colonia 3.3. El pueblo y la nación en el México Independiente 3.4. La Revolución Mexicana y el movimiento muralista mexicano. 3.5. Historia mexicana y subjetividad



6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Participación activa en análisis y reflexión de temas	Escala estimativa	30%
Portafolio de evidencias individuales y de equipos de trabajo	Rúbrica	30%
Evaluaciones escritas	Cuestionario	40%
Porcentaje final:		100%

7. Evaluación del propósito de la UA en relación con el perfil de egreso

Nivel de logro del perfil del egresado

Se aplicará una escala estimativa de acuerdo con los criterios establecidos por la Coordinación de Academias, para evaluar el nivel de logro del perfil.

8. Fuentes de información

Básica:

Elias, N. (1990). La sociedad de los individuos. Barcelona: Península. ISBN: 84-297-3158-X.
 Horkheimer, M.; Adorno, T. (2016). Dialéctica de la Ilustración. Madrid: Siruela. ISBN: 9788498796681.
 Jameson, F. (2012). Posmodernismo. La lógica cultural del capitalismo avanzado. Buenos Aires: La Marca Editora.
 Paz, O. (2019). El laberinto de la soledad. México: FCE. ISBN: 9786071662798.
 Schwanitz, D. (2016). La cultura. Todo lo que hay que saber. Barcelona: Debolsillo. ISBN: 9786073141598.
 Torres, L. (2004). Ciencias sociales. Sociedades y culturas contemporáneas. Mexico: Thompson.
 Williams, R. (2016). Sociología de la cultura. México: Paidós. ISBN: 9789501202763

Complementaria:

Bartra, R. (1987). La jaula de la melancolía: identidad y metamorfosis del mexicano. México: Grijalbo.



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



- Barros, C.(2008). Maíz, naturaleza y cultura. Diario de campo, pp. 64-70.
- Campell, T. (1985). Siete teorías de la sociedad. Madrid: Cátedra.
- Eagleton, T. (2001). La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales. Buenos Aires: Paidós.
- Echeverría, B. (2001). Definición de la cultura. México: UNAM.
- Freud, S. (2004). “El malestar en la cultura”, en Obras completas, T. XXI. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gehlen, A. (1993). Antropología filosófica. Buenos Aires: Paidós.
- Giddens, A. (1998). Modernidad e identidad del yo. Madrid: Península.
- León Portilla, M. (2002). Visión de los vencidos. México: UNAM.
- Lipovetsky, G. (2008). Los tiempos hipermodernos. Barcelona: Anagrama.
- Ramírez, S. (1977). El mexicano, psicología de sus motivaciones. México: Grijalbo.
- Ramos, S. (1934). El perfil del hombre y la cultura en México. México: FCE.